

# 台灣電力公司 104 年度新進雇用人員甄試試題

科目:專業科目 A (視覺傳達設計基礎理論)

考試時間:第 2 節, 60 分鐘

注意 事項	<ol style="list-style-type: none"><li>1.本科目禁止使用電子計算機。</li><li>2.本試題共 4 頁(A3 紙 1 張)。</li><li>3.本試題為單選題共 50 題,每題 2 分、共 100 分,須用 2B 鉛筆在答案卡畫記作答,於本試題或其他紙張作答者不予計分。</li><li>4.請就各題選項中選出最適當者為答案,各題答對得該題所配分數,答錯或畫記多於一個選項者,倒扣該題所配分數 3 分之 1,倒扣至本科之實得分數為零為止;未作答者,不給分亦不扣分。</li><li>5.本試題採雙面印刷,請注意正、背面試題。</li><li>6.考試結束前離場者,試題須隨答案卡繳回,俟本節考試結束後,始得至原試場索取。</li></ol>
----------	--

1. 兩個相同的圓,分別被大小不同的圓包圍著,則在大圓內的圓會顯得如何?  
(A)一樣 (B)較大 (C)較小 (D)變形
2. 下列何者是「警告危險」視認性最高的配色?  
(A)黃+黑 (B)黃+白 (C)紅+黑 (D)紅+青
3. 長時間注視色彩鮮豔的紙張,會讓眼睛的網膜疲勞,覺得色彩沒原來鮮豔,這是什麼現象?  
(A)中和現象 (B)褪色現象 (C)色陰現象 (D)薄暮現象
4. 電線桿下方的黑黃相間斜線是利用了下列何種原理?  
(A)視覺上的錯覺 (B)視覺上的注目性 (C)生理上的安定性 (D)生理上的喜好
5. 醫護人員在一般病房穿白色工作服,但在手術房則穿淺綠色工作服,其作用是?  
(A)環保色 (B)不易髒 (C)補色心理 (D)美觀
6. 造形的四要素為何?  
(A)型態、色彩、材料、質感 (B)型態、色彩、功能、美感  
(C)型態、色彩、材料、美感 (D)功能、色彩、材料、美感
7. 對於光線與色彩間的關係,下列敘述何者正確?  
(A)物體表面所呈現的色彩是永恆不變的,不會因為不同色彩的光線照射而改變  
(B)不同波長的光波,其本身不具有色彩,是光波刺激眼睛後,人類才感知色彩  
(C)白光指光線色彩如牛奶般潔白  
(D)人類可視的波長約介於400 mm~700 mm之間
8. 關於色彩對比的敘述,下列何者有誤?  
(A)色彩同時對比時,相鄰的色彩會相互影響,使得色相、明度、彩度產生變化  
(B)明、彩度接近的色彩會產生色滲現象,造成形態的模糊感  
(C)色彩同時對比時,明度和彩度會形成強者更強,弱者更弱的效果  
(D)色彩同時對比並互為補色時,會相互強化效果並產生色相偏移
9. 印刷用紙的單位為令,則1令約等於幾張16開?  
(A) 500 (B) 2000 (C) 4000 (D) 8000
10. 進行三色配色時,下列何種組合最接近「冰冷的現代科技感」?  
(A) (C30+M60+Y10+K20)、(C40+Y100)、(C40+M40+Y80)  
(B) (C100+M30+Y20+K10)、(C10)、(C100+M100+Y100)  
(C) (M20+C20)、(C10+M30+Y30)、(C20+Y10)  
(D) (C100+M10+Y100+K10)、(C60+M100+Y100+K30)、(M80+Y100)

11. 下列哪種數列的特色為前後項比值愈往後面的數值比愈接近黃金比？  
 (A)貝魯數列 (B)等差數列 (C)費勃那齊數列 (D)等比數列
12. 有關「碎形」(Fractal)的造形敘述，下列敘述何者有誤？  
 (A)由曼德布(B. Mandelbrot)所提出的理論  
 (B)碎形更能細膩地描述出自然界物體的外形  
 (C)是由許多相似形體所組成的整體效果  
 (D)碎形都是不規則形，故不屬於幾何造形中的一種類型
13. 1919年所創立的德國包浩斯學院(Bauhaus)至今對設計影響深遠，下列敘述何者有誤？  
 (A)創辦人是建築師格羅佩斯(Walter Gropius)  
 (B)成立的宗旨就是要訓練工業生產所需的藝術家  
 (C)教育主張自由浪漫的藝術創作  
 (D)成立時間只有短短的14年
14. 設計師有善盡保護環境的責任，關於綠色設計，下列敘述何者有誤？  
 (A)減少有毒原料的使用  
 (B)可以回收再利用  
 (C)減少產品製造過程及使用後的廢棄物產生量  
 (D)要消耗很多能源
15. 「texture」是透過視覺來感受物體表面的特徵，其中文名稱為何？  
 (A)肌理 (B)重心 (C)造形 (D)比例
16. 顏料混色，又被稱為下列何者？  
 (A)加法混色 (B)減法混色 (C)乘法混色 (D)除法混色
17. 有關「立體構成」，下列敘述何者有誤？  
 (A)量感是指立體構成在材質與各部分重量的感覺，能相互調節保持安定狀態  
 (B)立體構成的三度空間是指長度、寬度及深度的實體  
 (C)質感在立體構成中除了視覺外，亦可用觸覺來表現  
 (D)空間感是實物的存在並占有位置
18. 下列形式中，何者較不易產生深度與空間的視覺心理效果？  
 (A)明暗 (B)大小 (C)重疊 (D)對稱
19. 關於造形元素「點」，下列敘述何者正確？  
 (A)在造形上，點只能是圓形 (B)在造形上，點不可能讓人有面的感覺  
 (C)在造形上，點有大小也有位置 (D)在造形上，點無法造成線的效果
20. 四方連續圖案，是運用造形中何種構成法則所形成？  
 (A)重複 (B)反覆 (C)位移 (D)重疊
21. 「萬綠叢中一點紅」是屬於下列何者表現？  
 (A)調合 (B)平衡 (C)對比 (D)漸層
22. 紫色色料加上黃色色料，會產生下列何者顏色？  
 (A)紫色 (B)深灰色 (C)藍色 (D)綠色
23. 關於色彩三屬性，下列敘述何者正確？  
 (A)任何顏色的純色，均為該色中明度最高的顏色  
 (B)無彩度指的是無明度且無色相、彩度的變化  
 (C)光線照在物體上無反射即為透明色  
 (D)色相是指色彩的相貌

24. 進行視覺識別(VI)設計中的色彩計畫時，下列何者是最優先的作業項目？  
 (A)配色計畫規範 (B)擬定色彩策略 (C)調查與分析 (D)色彩概念發展與表現
25. 關於現代印刷製版，下列何種印版具有效率高並可回收使用的功能？  
 (A)鋅版 (B)P.S.版 (C)網版 (D)鋅凸版
26. 有關著作人格權，下列敘述何者正確？  
 (A)屬於僱用人或出資人  
 (B)著作人就其著作，享有公開發表之權利  
 (C)得讓與或繼承  
 (D)經僱用人或出資人同意，著作人始有公開發表之權利
27. 用同一種單位把一個平面鋪滿，例如貼磁磚，此方式為下列何者？  
 (A)分割 (B)對比 (C)連續 (D)比例
28. 腦力激盪法是廣告界普遍的創意思考法，下列敘述何者有誤？  
 (A)由亞歷克斯·奧斯朋(Alex Osborn)所創 (B)是一種集體參與、廣大集思來發想創意  
 (C)不允許自由發言 (D)不立即批評別人的提案
29. 下列何者不是YMCK列印檔案的格式？  
 (A)tiff (B)eps (C)pdf (D)png
30. PCCS表色系的明度，共分為幾階段？  
 (A)6個 (B)9個 (C)10個 (D)12個
31. 關於平面設計，下列敘述何者有誤？  
 (A)是一種有目的性的設計行為 (B)相較於純藝術，平面設計更加明確而實用  
 (C)是一種只需注重美感構成的設計行為 (D)是一種探求二度空間的視覺傳達行為
32. 利用色相、明度、彩度等色調間細微的差異，做規則性不斷變化的韻律連續效果，稱為下列何者？  
 (A)平衡 (B)統一 (C)漸層 (D)對比
33. 下雨天穿著黃色雨衣，其視覺效果與下列何者較不相同？  
 (A)安全島上的黃黑色彩條紋 (B)夜間大廈樓頂上的紅色燈光  
 (C)夜間腳踏車上反光貼紙的反光 (D)紅色海鮮置於綠色蔬菜上
34. 有關電腦用色的觀念，下列敘述何者有誤？  
 (A)目前具有將電腦螢幕所呈現的色彩，完整轉變成列表機色彩輸出的能力  
 (B)目前電腦影像處理的顯色，至少可達16777216色  
 (C)電腦螢幕所呈現的色彩，是以RGB色光三原色混合而成  
 (D)電腦列表機的色彩輸出，是以CMYK四種顏色混合而成
35. 企業識別系統(CIS)中，為了能讓人易記易懂、印象深刻，必須依據企業或產品的屬性，訂定及運用某些固定色彩，被稱為下列何者？  
 (A)企業發散色 (B)企業前進色 (C)企業收縮色 (D)企業標準色
36. 關於配色方法，下列敘述何者有誤？  
 (A)彩虹色與漸層色皆採用律動的原則配色，以產生視覺移動的美感效果  
 (B)欲強調畫面上的重點，可將色彩區分為主色與輔色，藉由提高兩者間的對比來突顯主體  
 (C)類似調和的配色注重「變化中見統一」，而對比調和的配色講求「統一中有變化」  
 (D)多色雜陳的畫面，可經由均勻覆蓋一層半透明的色彩，來形成共通色調，由主調色支配整體效果，產生統一感

37. 關於食品包裝色彩，下列敘述何者最不適切？  
 (A)若欲表現糖果的甜味，則包裝可使用黃綠色的配色  
 (B)純果汁的包裝色彩若要強調新鮮、純淨，可利用白色為底色搭配新鮮水果圖案表現  
 (C)巧克力包裝可利用消費者所認知的固有色-褐色，作為包裝的主要色彩  
 (D)食品在銷售時，包裝色彩常扮演刺激人類味覺與嗅覺的角色
38. 印刷演色表示法上「M」代表什麼顏色？  
 (A)黑色 (B)洋紅 (C)天藍 (D)黃
39. 桌上有紅色蘋果、黃色香蕉及綠色青椒，在不同的色光照射下會產生何種情況？  
 (A)在綠色光線下，蘋果呈現橙黃色 (B)在藍色光線下，青椒仍呈現綠色  
 (C)在黃色的光線下，香蕉仍呈現黃色 (D)在紅色光線下，青椒呈現天藍色
40. 京劇臉譜會使用不同的色彩來表現人物性格，主要是運用色彩的何種特性？  
 (A)記憶性 (B)視認性 (C)地域性 (D)聯想性
41. 配色時若要調整紅色與綠色的互補對比，來減少其強烈衝突的感覺，則下列敘述何者有誤？  
 (A)改變色彩的面積比例，使紅色與綠色產生面積大小不同的變化  
 (B)同時增加色彩的彩度，利用鮮豔的高彩度來轉移在色相對比的注意  
 (C)調整色彩的明度，利用明度調和以減緩兩者色相對比的衝突效果  
 (D)在兩色之間加入黑、灰、白等無彩色以降低互補對比的衝突
42. 在企業識別系統(CIS)規範設計中，下列敘述何者有誤？  
 (A)MI(Mind Identity)是行為識別  
 (B)標誌設計要考慮最小尺寸時的識別效果  
 (C)企業吉祥物屬於基本設計系統  
 (D)標準色規範要包含Pantone色票、CMYK四分色、RGB
43. 有關設計配色原則，下列敘述何者有誤？  
 (A)同樣具有高明度的色彩調合，會有明快的感覺  
 (B)如果兩個相同色相的色彩其明度具有對比關係，會產生色彩繽紛炫耀效果  
 (C)相近似色相的調合，會產生柔和互容的感覺  
 (D)若兩個色彩其彩度具有對比關係，則高彩度的主題會有突顯效果
44. 燙金及其他閃亮的加工，屬於下列哪類印刷版式？  
 (A)凸版 (B)凹版 (C)平版 (D)孔版
45. 廣告的表現形式，包含版面、插畫、文案及下列何者？  
 (A)氣氛 (B)印象 (C)排版 (D)情感
46. 拋物線是屬於下列何者？  
 (A)開放曲線 (B)封閉曲線 (C)自由曲線 (D)意志曲線
47. 甜與酸在色彩意象之傳達，其影響最大的因素為下列何項？  
 (A)形狀 (B)色相 (C)明度 (D)彩度
48. 認識造形的先決條件為下列何者？  
 (A)觸覺 (B)聽覺 (C)感覺 (D)視覺
49. 將平面設計檔案轉成PDF檔時，內置圖片色彩設定應為下列何項？  
 (A)RGB (B)CMYK (C)LAB (D)索引色
50. 高樓頂上裝置紅燈，是因何種色彩機能？  
 (A)鮮豔好看 (B)彩度較高 (C)原色之一 (D)波長較長