

經濟部所屬事業機構 103 年新進職員甄試試題

類別：大眾傳播

節次：第二節

科目：1. 新媒介科技 2. 傳播理論

注意
事項

1. 本試題共 4 頁(A3紙 1 張)。
2. 禁止使用電子計算器。
3. 本試題為單選題40題，前20題每題各2分、其餘20題每題3分，共100分，須用2B鉛筆在答案卡畫記作答，於本試題或其他紙張作答者不予計分。
4. 請就各題選項中選出最適當者為答案，各題答對得該題所配分數，答錯或畫記多於1個選項者，倒扣該題所配分數3分之1，倒扣至本科之實得分數為零為止；未作答者，不給分亦不扣分。
5. 本試題採雙面印刷，請注意正、背面試題。
6. 試題須隨答案卷(卡)繳回。
7. 考試時間：90分鐘。

- [A] 1. 下列何者不是社群媒體？
(A) News98 (B) Facebook (C) YouTube (D) Twitter
- [C] 2. 串流技術(Streaming)主要應用在下列哪一種廣播節目的收聽與收看？
(A)調幅廣播 (B)調頻廣播
(C)網路廣播 (D)衛星廣播
- [D] 3. 以下針對3D電影製作的邏輯，哪一項是「錯誤」的？
(A)以故意製造視覺落差
(B)透過主動式交錯立體眼鏡接收來自銀幕的訊號
(C)訊號斷續地遮住左右鏡片並與銀幕上的影像同步
(D)左右兩個影像以每秒30個畫面的速度交替顯示總數60個畫面的訊號
- [D] 4. 以下何者不是新媒介體系的特色？
(A)超文本 (B)多媒體 (C)互動性 (D)安全性
- [D] 5. 虛擬實境(Virtual Reality)的主要特色是除了互動性(Interaction)之外，尚包括下列哪兩種特色？
(A)穩定性(Reliability)、認同性(Identity)
(B)活潑性(Activity)、投射性(Projection)
(C)索引性(Index)、圖案性(Icon)
(D)沈浸性(Immersion)、想像力(Imagination)
- [C] 6. 什麼是「網路中立性」(Net neutrality)？
(A)不分性別與年齡，都可以投資網路事業
(B)任何人要在網路表達意見，必須維持中立
(C)網路業者提供服務時，必須公平，不能因為內容、網址、使用者身份、平台性質或傳播模式的不同而給予差別待遇
(D)政府規範必須公正，不能針對不同類型的網路業者進行差別規範
- [B] 7. 以下哪個新聞媒體推出「付費牆」策略成功？
(A)今日美國報 (B)紐約時報 (C)華盛頓郵報 (D)洛杉磯時報

[B 或 C]8. 下列何者符合懶人包的描述？

- (A)網路私下傳播的懶人影片
- (B)一種精簡的資料說明
- (C)網路上為沒時間精力的懶人打包使用的封包
- (D)一種公關新聞稿

[C] 9. 維基百科(Wikipedia)明確拒絕以下哪一種經費來源？

- (A)個人捐贈
- (B)企業捐贈
- (C)廣告
- (D)基金會捐贈

[D] 10. 網路新聞有何傳統新聞沒有的特色？

- (A)新聞有超鏈結
- (B)多媒體形式
- (C)即時播出
- (D)以上皆是

[C] 11. 在說服傳播過程中會運用不同的訴求規範對策略來達到說服效果。在行銷商品或政策時，大量運用社會知名人士或專業人士來做號召，其採用的是何種手法？

- (A)理性訴求
- (B)感性訴求
- (C)權威訴求
- (D)恐懼訴求

[C] 12. 下列何種敘述為大眾傳播(Mass communication)的特點？

- (A)範疇固定
- (B)回饋立即
- (C)透過媒體傳播
- (D)效果非常大

[B] 13. 大眾傳媒效果研究，主要針對傳媒對閱聽人和社會產生的影響，請問下列哪一種是針對閱聽人處理傳媒所做的研究？

- (A)二級傳播
- (B)使用與滿足研究
- (C)涵化理論
- (D)沈默螺旋理論

[B] 14. 新聞工作者在受過專業教育後，到媒體工作時，其新聞報導的表現卻時常依循媒體組織的編輯方針及言論方向，這是以下何者原因造成？

- (A)工作常規
- (B)編輯部社會化
- (C)個人態度與價值觀
- (D)社會文化

[B] 15. 下列何種敘述為個人內在傳播的特點？

- (A)範圍包含2個人
- (B)個人的學習屬之
- (C)屬語言型傳播
- (D)解碼者眾多

[D] 16. 議題設定功能主要是探究新聞媒體對社會大眾的什麼層面產生影響作用？

- (A)認知層面
- (B)態度層面
- (C)行為層面
- (D)認知與態度層面

[B] 17. 對於媒體大量負面新聞報導，認為會對社會大眾造成的影響較大，但對自己的影響較小。這是與那個理論有關？

- (A)議題設定
- (B)第三人效果
- (C)親身影響
- (D)守門人理論

[B] 18. 下列何者敘述與「意見領袖」(Opinion leader)概念不同？

- (A)一群人中會有很多不同的意見領袖
- (B)不屬於人際傳播效果
- (C)部落客達人屬之
- (D)其類型多元

[A] 19. 下列何種因素不是產生沈默螺旋效果的原因？

- (A)人們不害怕被孤立
- (B)人對外在社會感知具「準統計官能」
- (C)媒體具關節效果
- (D)越爭議性的話題越容易有沈默螺旋的效果

[C] 20. 新聞媒體與社會體系之間的關係，下列哪一種說法是正確的？

- (A)新聞媒體依賴社會體系
- (B)社會體系倚賴新聞媒體
- (C)兩者相互倚賴
- (D)以上皆非

- [C] 21 網路傳播有何特色？
- (A) 單向傳播 (B) 只可以閱讀文字
(C) 互動傳播 (D) 只能下載，不能上傳
- [A] 22 以下何者屬於口碑行銷的特色？
- (A) 新形式的口耳傳播 (B) 取代傳統電視廣告
(C) 被動的傳播方式 (D) 直接傳播，不用找意見領袖
- [C] 23 在全球化的當今社會，混成的文化價值與國家特有的文化彼此之間的關係如何？
- (A) 混成的文化價值對國家特有的文化毫無影響
(B) 混成的文化價值對國家特有的文化影響有限
(C) 混成的文化價值取代了國家特有的文化
(D) 以上皆非
- [C] 24 網際網路的設計採用分散系統，沒有指令中心，這個系統與美國企業IBM所研發使用的中央化、科層體制的資料系統非常不同。請問，出現這個特徵的原因為何？
- (A) 這是網路的天生性質
(B) 分散運算效率比中央化優越
(C) 軍事考量，美國軍方這個設計更能承受蘇聯攻擊
(D) 商業系統追求更大商機所促成
- [D] 25 「創用 CC」是 Creative Commons 這個術語的台灣譯名，意思是，將「創作」、「創造」與「創意」的「使用」、「公用」與「共用」，目的是要讓資訊與影音圖文的交換與積累更迅速與多樣，教育部與中央研究院都很支持與推廣這個理念與實踐的推廣。請問，它所採用的授權條款不包括哪一種？
- (A) 「非商業性」，若商業使用需另行協議 (B) 「姓名標示」
(C) 「相同方式分享」 (D) 「所有權利保留」，翻版必究
- [C] 26 社群媒體具有什麼特色，值得成為社會行銷的工具？
- (A) 高參與率 (B) 快速的單向傳播
(C) 高擴散力 (D) 高成本
- [A] 27 以下哪位學者提出「科技的資訊革命是社會所有主要結構轉型的骨幹，資訊社會將取代工業社會」的看法？
- (A) 卡斯特爾(Castells) (B) 貝爾(Bell)
(C) 杭廷頓(Huntington) (D) 詹金斯(Jenkins)
- [D] 28 下列哪種現象是資訊科技引領的第三波轉型？
- (A) 產品內建連結功能 (B) 產品內建軟體
(C) 產品雲可儲存分析資料 (D) 以上皆是
- [D] 29 在這行動網路普及的時代，今天的大數據(Big Data)之魅力所在，主要著重於下列哪一項需求？
- (A) 運用抽樣調查，從事大量資料精算
(B) 替公司解決問題，提高營運效率
(C) 增加公司利潤，降低生產成本
(D) 對未來可能發生的事情提出預測，以輔助管理者的決策

- [D] 30我國的《政府資訊公開法》在2005年底施行。維基解密(Wikileaks)則在2006年12月創辦，2010年4月公布美軍在伊拉克濫殺無辜影片，7、10與11月公布阿富汗、伊拉克戰爭與美國外交秘密電報等文檔，並與英德美傳統媒體合作，聲名大噪。以上兩類行為或行動，不涉及以下那個概念？
- (A)表意自由與知的權利 (B)輿論監督與民主政治
(C)國家安全與傳播權利 (D)著作權與商業利益
- [C] 31近年來在台灣許多社會議題的揭露，如大埔案、國光石化案等都是由獨立媒體率先報導後逐步引起關注，主流媒體之後跟進，這是屬於何種效果？
- (A)議題聯想效果 (B)議題天花板效果 (C)議題溢散效果 (D)議題設定效果
- [A] 32議題設定功能最初只發現對認知層面產生效果，後來又發現對以下何種層面也會產生效果？
- (A)態度層面 (B)行為層面 (C)態度與行為層面 (D)以上皆是
- [B] 33請問涵化理論與下列哪一個理論有關？
- (A)知溝理論 (B)電視暴力與青少年攻擊行為
(C)認知失諧理論 (D)以上皆是
- [B] 34目前的置入性新聞所採用的手法與以下那一個概念特質類似，都是經過設計而刻意製造出來的新聞？
- (A)假新聞 (B)假事件 (C)假議題 (D)假報導
- [C] 35在選舉競選期間，許多人喜歡收看政論性節目，而且都是選擇與自己觀點或立場接近的頻道或節目，這是那一種選擇性？
- (A)選擇性扭曲 (B)選擇性記憶 (C)選擇性暴露 (D)選擇性解釋
- [C] 36日前媒體報導某知名廚師疑似有婚外情，使其多年來好男人的形象瓦解。請問其在媒體所建立的形象是屬何種真實？
- (A)主觀真實 (B)客觀真實 (C)符號真實 (D)社會真實
- [C] 37下列何種敘述不是大眾傳播產業的特質？
- (A)原製成本高，再製成本低 (B)高風險產業
(C)市場確定性強 (D)閱聽人不容易掌握
- [D] 38政府發布某個好政策的新聞，但社會大眾感受卻經常大相逕庭。請問此問題主要是什麼原因？
- (A)發布者權威不夠 (B)新聞媒體刻意扭曲
(C)政府屢屢失信於民 (D)民眾解讀不同
- [D] 39前暨南大學校長李家同認為，當教育也出現城鄉落差時，會影響到弱勢家庭的孩子，因為他們沒有能力補習，若在學校聽不懂，回到家也沒有受過良好教育的人可問，老師教得愈多、愈快，孩子也愈聽不懂、愈沒有興趣學習。請問這種現象所討論是何種理論？
- (A)資訊不對等 (B)因材施教 (C)刺激效果理論 (D)知溝
- [D] 40根據新事物傳播理論，創新者的傳播行為特色，具有以下何種情形？
- (A)看到廣告就會去買 (B)喜歡追求沒看過的事物
(C)遵奉教條主義 (D)與外界接觸頻繁