

經濟部所屬事業機構 107 年新進職員甄試試題

類別：大眾傳播

節次：第三節

科目：1.新聞報導與寫作 2.公共關係與危機處理

| | |
|------|--|
| 注意事項 | <ol style="list-style-type: none">1.本試題共 2 頁(A4 紙 1 張)。2.禁止使用電子計算器。3.本試題分 6 大題，每題配分於題目後標明，共 100 分。須用藍、黑色鋼筆或原子筆在答案卷指定範圍內作答，不提供額外之答案卷，作答時須詳列解答過程，於本試題或其他紙張作答者不予計分。4.本試題採雙面印刷，請注意正、背面試題。5.考試結束前離場者，試題須隨答案卷繳回，俟本節考試結束後，始得至原試場或適當處所索取。6.考試時間：120 分鐘。 |
|------|--|

一、請將下面這篇由某新聞媒體發布的新聞稿，改寫成為具備資訊與故事、理性和情感，且能啟發閱讀興趣的新聞稿(約 450 字)。(20 分)

在北市信義路 4 段擔任「哈肯舖手感烘焙坊」研發總監，去年曾以紅酒桂圓麵包獲「世界麵包大賽團體組」亞軍的麵包師傅吳寶春，今天以米釀荔香玫瑰麵包獲得有「麵包界奧林匹亞競賽」之稱的法國「樂斯福盃麵包大賽」首屆麵包大師個人賽冠軍。

吳寶春出發前接受行政院長授旗時表示，「有信心把金牌帶回台灣」。吳寶春獲得冠軍的消息是透過贊助吳寶春並陪同前往法國比賽的台北市「哈肯舖手感烘焙坊」老闆黃銘誠，在第一時間將好消息回報給記者。

黃銘誠指出，吳寶春來自屏東鄉下，是單親家庭出身，國中才畢業就決定帶著 50 元來台北闖蕩，「誰也沒能料到這個麵包小學徒竟會有這麼大的成就。」

這次大師個人賽有 17 國、24 人參賽，可參加組別為麵包組、甜麵包組及裝飾麵包組，吳寶春參加的是麵包組大師賽，該組一共 9 人參加。參賽者沒有助手，比賽場地為 1 個小房間，麵包組參賽者需在 8 小時內完成傳統法國魔杖、變化型法國魔杖、三明治土司、造型麵包、國家特色麵包、小麵包等至少 250 個麵包，評比標準包括味道、內部組織、視覺呈現、原創性。

吳寶春運用的原料包括來自台灣的彰化荔枝、原住民小米酒和南投有機玫瑰。吳寶春最後一個上場，拿到冠軍後，他在會場興奮落淚說，「我擦亮了台灣這塊招牌。」

吳寶春預計在明天晚間 9 點返抵國門。

二、「假新聞」(Fake News)對全球新聞產業與社會發展造成影響，請簡要說明何謂「假新聞」(5 分)? 美國麻省理工學院(MIT)研究發現，網路上假新聞被轉發的機率比真實新聞高出 6 至 10 倍，如果行政部門遭遇假新聞事件，以新聞傳播的角度，可以藉由哪些傳播管道及運用什麼做法進行適宜之處理(10 分)?

三、新聞寫作區分為導言及軀幹(導言以外的內文)，其編排以倒金字塔方式最常見，以下是 1 則根據某些實際情況虛擬之新聞報導及各部會的回應，請閱讀完畢後，思考這份資料如果要寫成新聞稿，您認為以倒金字塔的原則，導言(1 段)及軀幹(約 2 到 4 段)最重要的層面會是哪些？答題時請標明您劃分的段落，如導言、導言後第 1 段、導言後第 2 段...等，並敘述您段落安排之大致內容及理由。(15 分)

新聞資料

某報日前刊登 1 則新聞，指因國際紙漿價格上漲，不少品牌衛生紙確定將調漲，漲幅高達 10% 至 30% 間，若以 1 串抽取式衛生紙 200 元計算，最貴可能變成 260 元，約等於增加 1 個便當的錢。該則新聞刊出後，導致民眾恐慌性搶購衛生紙，不少民眾因為搶購衛生紙發生衝突，在量販店大打出手。

針對這項報導，政府各部會提供以下資訊作為回應

1. 行政院回應表示：台灣衛生紙共有 3 家製造商，形成「寡占廠商」，這次很可能是業者透過媒體傳遞將漲價訊息，造成民眾的預期跟搶購心理。若業者有聯合漲價行為或是哄抬物價，公平會與消保處一定會依法處理。
2. 主計總處表示：在需求端對價格相當敏感，供給端又競爭激烈的情況下，衛生紙大漲的可能性非常低。
3. 公平交易委員會表示：為維護市場交易秩序，公平交易委員會第一時間主動立案調查，且連日派員到各大賣場調查，當公平會認定業者有獨占、聯合、限制轉售價格及其他限制競爭行為時，則可依公平交易法開罰。
4. 農委會表示：國際原物料價格上漲時，國內廠商會跟著漲價，但原料價格下跌，廠商不會跟著降價，所以紙漿是否漲價，要長期來看，5 年前紙漿進口價格平均每公斤新台幣 75 元，4 年前，也就是 2014 年，下跌到 45 元，一路維持到現在，今年 1 月平均維持在 43 元。

四、假設您是某公營企業的公關人員，請問在數位匯流與社交媒體興起的時代，您可以如何為您的企業進行「議題管理」的工作？(10 分)

五、在重大公共安全危機事件後，形象的重建與修復之成功與否，考驗著機關日後的內部運作與對外形象。請以任一國營事業事件為例，以公共關係部門的角度，提出您的危機處理(包括處理標的)、應變模式及形象重建與修復策略。(20 分)

六、假設您是某公營企業的公關人員，想瞭解企業的議題管理是否成功，尤其是該企業在社會上是否具有良好的聲望，請說明您可以如何進行研究調查(10 分)。並請再模擬結果，發想一份公關企劃提案的工作要點(10 分)。