

經濟部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)110年第4季-10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

中華民國110年10月1日至10月31日

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額(未稅)	執行金額(含稅)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣電力股份有限公司	能源議題	平面媒體	110.10.14	公眾服務處	國營事業基金	支出-營業費用-業務宣導費用	47,619	50,000	台灣醒報股份有限公司	提升公司企業形象	臺灣醒報	
台灣電力股份有限公司	企業形象	平面媒體	110.10.20	公眾服務處	國營事業基金	支出-營業費用-業務宣導費用	45,714	48,000	臺灣時報社股份有限公司	提升公司企業形象	臺灣時報	
台灣電力股份有限公司	台電logo及形象影片露出	電視媒體	109/12/31-110/1/1	公眾服務處	國營事業基金	支出-營業費用-業務宣導費用	908,000	953,400	年代網際事業股份有限公司	提升企業形象。	109年桃園市跨年晚會採購案	補報
台灣電力股份有限公司	節能減碳	平面媒體	110年9-10月	公眾服務處	國營事業基金	支出-營業費用-業務宣導費用	90,000	90,000	光華畫報雜誌社	推廣節電相關措施，有助提升企業形象。	光華雜誌	免稅
台灣電力股份有限公司	甄設計獎-第21屆創意競賽得獎作品	網路媒體	110/7/14-8/27	公眾服務處	國營事業基金	支出-營業費用-業務宣導費用	92,000	96,600	大面創意股份有限公司	提升甄設計獎品牌形象，及曝光得獎作品，於設計社群創造	大人物網站及其FB合作網站-Flipermag網站及	
台灣電力股份有限公司	台電Logo及節電訊息	平面媒體	110/8/1-8/31	公眾服務處	國營事業基金	支出-營業費用-業務宣導費用	95,000	95,000	東森新媒體控股股份有限公司	提升企業形象及推廣節電相關措施。	雙北捷運站燈箱及列車廣告	免稅
台灣電力股份有限公司	減碳及節電訊息	廣播媒體	110年4-8月	公眾服務處	國營事業基金	支出-營業費用-業務宣導費用	586,824	586,824	全國廣播股份有限公司	推廣減碳(增氣減煤)及節電相關政策及措施，有助提升企業	全國廣播電台	免稅
台灣電力股份有限公司	電力知識、省電、企業形象等	網路媒體	110.7.19-110.09.5	公眾服務處	國營事業基金	支出-營業費用-業務宣導費用	705,000	740,250	鎔睿行銷股份有限公司	提升台電企業形象	2021亞洲電子競技公開賽廣告	
台灣電力股份有限公司	深度電力能源專題	網路媒體	110.09.18-10.01	公眾服務處	國營事業基金	支出-營業費用-業務宣導費用	93,333	98,000	微摩立科技股份有限公司	促進民眾對專業電力知識有深入理解	Youtube廣告	
合計							2,663,490	2,758,074				

填表說明：

- 1 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
- 2 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
- 3 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
- 4 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
- 5 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
- 6 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘附表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
- 7 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。