

台灣電力公司96年度養成班及用人當地化甄試試題

專業科目(A)

科目：企業管理概論

節次：第二節

注	1. 本試題共 4 頁(A3 紙 1 張)
	2. 本試題為單選題 50 題，每題 2 分共 100 分，須用 2B 鉛筆在答案卡畫記作答，於本試題或其他紙張作答者不予計分。
	3. 請就各題選項中選出最適當者為答案，答對者得該題所配分數，答錯或畫記多於一個選項者倒扣該題所配分數 3 分之 1，倒扣計至本科之實得分數為零為止；未作答者，不給分亦不扣分。
意	4. 本試題採雙面印刷，請注意正、背面試題。
	5. 考試結束前離場者，試題須隨答案卡繳回，俟該節考試結束後，始得索取。
	6. 考試時間：60 分鐘。

- 下列對企業所面臨的經營環境與管理趨勢之敘述，何者有誤？
(A) 未來環境是動態的、複雜的 (B) 企業的競爭優勢來自速度與創新
(C) 由於科技不斷的推陳出新，企業對人員的依賴將愈來愈低
(D) 企業的市場將拓展到全世界，其所面臨的挑戰也是全球化的
- 下列有關 BCG 模式的敘述，何者正確？
(A) 是由波特 (Porter) 發展出來的一種策略規劃工具
(B) 低度成長與低市佔率的事業單位應採擴大投資策略
(C) 問題兒童事業為一預期市場成長率高但相對市場佔有率低的事業
(D) 金牛事業是一個高度成長市場中的領導廠商
- 下列何者並非造成組織衝突的因素？
(A) 相同目標 (B) 共同資源 (C) 認知差異 (D) 個性差異
- 選擇一動機的滿足，會導致另一動機難以滿足，係屬於何種衝突？
(A) 雙趨衝突 (B) 趨避衝突 (C) 雙避衝突 (D) 負面的衝突
- 員工的薪給按月發配是屬於下列何種強化時程技術？
(A) 固定比例強化 (B) 固定間隔強化 (C) 變動比例強化 (D) 變動間隔強化
- 下列何者為自利偏差 (Self-serving Bias) 的敘述？
(A) 認為他人的成功是外在運氣 (B) 基本歸因謬誤
(C) 自己的失敗是外在環境的不配合 (D) 以自己好惡扭曲對自己及他人的評價
- 下列何種群體溝通型態的資訊正確性最低？
(A) 環狀 (B) 輪狀 (C) 鏈狀 (D) Y 狀
- 下列有關激勵理論的敘述，何者有誤？
(A) Maslow 提出需求層級理論 (B) Alderfer 提出 ERG 理論
(C) Argyris 提出成就、權力、隸屬三需求理論 (D) 期望理論係屬三大激勵模式中的程序模式
- 下列有關 Fiedler 領導權變模式的敘述，何者正確？
(A) 在情境最不利的狀況下，宜採取關係導向 (B) 部屬成熟度是主要的影響情境因素之一
(C) 在情境中等的狀況下，宜採取任務導向 (D) 在情境最有利的狀況下，宜採取任務導向
- 下列有關財務報表分析的敘述，何者正確？
(A) 存貨週轉率愈高，表示公司的存貨堆放時間愈久
(B) 負債比率愈高，表示公司使用的財務槓桿程度愈高
(C) 本益比愈高表示股票愈有投資價值
(D) 資產負債表是顯示一企業在特定期間內的經營成果

11. 依照 Hersey & Blanchard 的領導生命週期理論，能力不足但有意願工作的員工，管理者應採取何種領導方式？
- (A) 推銷式領導 (B) 參與式領導 (C) 告知式領導 (D) 授權式領導
12. 當產品進入成熟期時，公司的策略首先應重視：
- (A) 新產品開發 (B) 降低成本 (C) 新客戶開發 (D) 技術人才挖角
13. 當消費者屬於高度介入，但不了解品牌之間存在的差異時，其購買行為屬於下列哪一類型？
- (A) 複雜的購買行為 (B) 尋求多樣化的購買行為
(C) 降低失調的購買行為 (D) 習慣性的購買行為
14. 下列有關控制技術和方法的敘述，何者有誤？
- (A) 甘特圖的橫軸為時間
(B) ABC 存貨控制法中 A 級存貨是數量多、價值少的存貨
(C) 計畫評核術是利用網狀圖來表現專案計畫各部分活動及其先後關係與所需時間
(D) 標準成本控制法是根據產品的製銷過程訂定一合理的成本作為標準
15. 企業若想增加對供應系統的所有權或控制力，則應採取下列何種成長策略？
- (A) 水平整合 (B) 向後整合 (C) 向前整合 (D) 以上皆非
16. 下列規劃的程序【a. 選擇方案；b. 評估本身資源；c. 環境偵側；d. 界定經營使命；e. 設定目標；f. 發展可行方案；g. 評估及修正；h. 實施】，依序為：
- (A) dcbeafh (B) acgbefhd (C) decbfahg (D) cgdbahef
17. 下列何種決策情況，決策者可採用期望值法作決定？
- (A) 風險性情況 (B) 確定性情況 (C) 不確定情況 (D) 衝突性情況
18. 下列有關經濟預測的敘述，何者有誤？
- (A) 外推法預測又稱趨勢分析 (B) 股價指數為同步指標
(C) 計量經濟模型是定量的預測技術 (D) 經濟預測為一種外部環境預測法
19. Greiner 的組織成長階段理論中，最易發生控制危機的是哪一個階段？
- (A) 透過創新而成長的階段 (B) 透過授權而成長的階段
(C) 透過協調而成長的階段 (D) 透過合作而成長的階段
20. 下列有關控制幅度 (Span of Control) 的敘述，何者有誤？
- (A) 部屬愈能自動自發工作，則控制幅度愈小 (B) 工作愈重要，則控制幅度愈小
(C) 工作環境愈複雜，則控制幅度愈小 (D) 主管能力愈弱，則控制幅度愈小
21. 下列有關「授權」與「分權」的敘述，何者有誤？
- (A) 授權是分權的前提
(B) 授權是描述主管的行為，分權是描述組織整體情況
(C) 授權是動態的程序，分權是靜態的狀況
(D) 授權與分權的情境因素完全相同
22. 下列有關工作評價的敘述，何者有誤？
- (A) 評定各種工作之間的相對價值 (B) 計算員工薪資高低的標準
(C) 工作分析的基礎 (D) 可達成同工同酬、異工異酬的目的
23. 敏感度訓練的基本目的在於：
- (A) 賦予員工自主性 (B) 建立團隊精神
(C) 培養主管正確領導風格 (D) 瞭解自己在人際關係中所處的地位

24. 某項工作完成的標準時間為 10 小時，每小時工資為 100 元，獎金率為 50%，A 員工以 8 小時完成。請問根據歐文獎工制，A 員工可獲得多少工資？
 (A) \$750 (B) \$800 (C) \$960 (D) \$1000
25. 在下列何種情形下企業較適合採取「計時制」？
 (A)產品內容差異較大時 (B)企業規模較大時
 (C)重視產品的生產數量及速度時 (D)員工工作情形不易監督時
26. 某國媒體充斥著政治權、財富爭逐、崇拜成功者等報導，顯示該國當前文化的哪一面？
 (A)權力距離 (Power Distance) (B)不確定的避免 (Uncertainty)
 (C)個人主義 (Individualism) (D)雄性主義 (Masculinity)
27. Henry Mintzberg 將管理者的十個角色分成人際關係、決策、資訊三大類，下列哪一個角色與其他三個角色不屬於同一類？
 (A)頭臉人物 (Figurehead) (B)領導者 (Leader)
 (C)企業家 (Entrepreneur) (D)連絡者 (Liaison)
28. 在管理各個學派中，下列敘述何者有誤？
 (A)霍桑實驗開啟了組織行為的研究 (B)霍桑實驗原始設計是基於科學管理的理念
 (C)韋伯的科層式組織理念，對現今的組織仍有相當影響力
 (D)費堯的十四項原則針對組織基層作業做出明確規劃，奠定了一般行政理論的基礎
29. 依行為學派的觀點，下列何種工作設計所帶來的激勵程度最高？
 (A)工作豐富化 (B)工作擴大化 (C)工作輪調 (D)工作專業化
30. 在歸因理論中，下列何種因素不會導致個體對事情的發生原因作出「外部歸因」的結論？
 (A)共通性低 (B)一致性低 (C)相似性高 (D)特異性高
31. 依據工作特性理論中的「動機潛力分數」，下列哪一項工作核心構面對激勵效果的影響程度最大？
 (A)重要性 (B)多樣性 (C)完整性 (D)自主性
32. 學習理論中的「操作性制約」與下列何種激勵精神相通？
 (A)期望理論 (B)強化理論 (C) ERG 理論 (D)成熟理論
33. 甲公司年需 32,000 個電晶體，已知每個單價\$10，每次採購費用為\$24，每個電晶體的保管成本為產品單價的 6%，則該公司欲達成最佳經濟訂購量，每年應採購幾次？
 (A) 10 次 (B) 15 次 (C) 20 次 (D) 25 次
34. 4P 是從銷售者的觀點來看，4C 是從顧客的觀點來看，請問 4P 中的 promotion 是對應 4C 中的哪一項？
 (A) customer needs and wants (B) cost to the customer
 (C) convenience (D) communication
35. 下列何種控制技術最適用於大型複雜的專案管理？
 (A)計畫評核術 (B)甘特圖 (C)里程碑排程 (D)魚骨圖
36. 下列何者不屬於比率分析中的「獲利能力分析」？
 (A)本益比 (B)每股盈餘 (C)投資報酬率 (D)業主權益比率
37. 下列有關組織的描述，何者有誤？
 (A)水平分化將增加組織的控制幅度 (B)垂直分化將增加中階管理者
 (C)水平分化是部門專業分工的結果 (D)垂直分化會增加組織的專業部門

38. 甲公司推出一新產品，該公司總固定成本為 592,000 元，產品單位變動成本為 12 元，單位售價為 20 元，試問該公司達成損益平衡點(Break-Even Point)時的銷售金額為？
 (A) 74,000 元 (B) 1,480,000 元 (C) 1,560,000 元 (D) 296,000 元
39. 企業應用現代化資訊蒐集、處理及分析顧客資料，以找出顧客購買模式，並制定有效的行銷策略來滿足顧客的需求，此方法稱為？
 (A)知識管理 (B)供應鏈管理 (C)顧客關係管理 (D)企業資源規劃
40. 在 Maslow 的需求層級理論中，何種需求是屬於 Herzberg 雙因子理論中的「激勵因子」？
 (A)金錢需求 (B)生理需求 (C)安全需求 (D)自我實現需求
41. 甲公司相關資料如下：每股股東權益為 15 元、每股市價為 30 元、每股營收為 60 元、每股盈餘為 3 元、每股股利為 2 元，試問該公司之本益比為何？
 (A) 10 (B) 15 (C) 20 (D) 30
42. 小張為某公司的新進人員，為儘早對其工作的內容、處理方法及程序有所瞭解，他應該參考下列哪一種文件？
 (A)工作評價表 (B)工作說明書 (C)工作規範 (D)工作契約書
43. 寶僑 (P&G) 在洗髮精市場中推出沙宣、潘婷及海倫仙度絲等品牌，此為採用何種品牌策略？
 (A)品牌延伸策略 (B)品牌重定位策略 (C)多品牌策略 (D)個別品牌策略
44. 金石堂書店設立網站讓消費者上網購買書籍，係屬於何種電子商務的類型？
 (A) B to B (B) B to C (C) C to C (D) C to B
45. 下列有關史坦納 (Steiner) 整體規劃模式的敘述，何者有誤？
 (A)由規劃的基礎、主體、實施檢討與輔助工作四部份組成
 (B)高層主管的價值觀為規劃的基礎
 (C)規劃研究與可行性測定為經常性的輔助工作
 (D)辨認企業的內外環境為規劃的主體
46. 某一生產食用油的廠商以「不含膽固醇，照顧全家人的健康」為廣告訴求，係屬於？
 (A)無差異行銷策略 (B)差異化行銷策略
 (C)集中式行銷策略 (D)分散式行銷策略
47. House & Mitchell 的路徑目標理論是以何種激勵理論為基礎？
 (A)期望理論 (B)需求層級理論 (C)強化理論 (D)雙因子理論
48. 甲公司部分財務資料如下：平均資產總額為 100 (百萬元)、平均股東權益為 40 (百萬元)、資產報酬率為 10%，試問該公司股東權益報酬率？
 (A) 20% (B) 25% (C) 10% (D) 40%
49. 甲公司擬將晶圓廠遷移到中國大陸的決策，是屬於下列何種規劃？
 (A)作業性規劃 (B)戰術性規劃 (C)策略性規劃 (D)日常性規劃
50. 下列關於管理學中人性假定的敘述，何者正確？
 (A) X 理論假設一般人多願意主動而負責地工作
 (B) Y 理論認為只有少數人具有發揮高度想像力、創造力來解決組織問題的能力
 (C) Z 理論認為 X 理論與 Y 理論的假設都存在，並存不悖
 (D) X 理論重視人性；Y 理論重視制度