

經濟部主管機關(含國營事業、基金)110年1月(第一季)辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額(含稅)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣電力公司	1.加羅林魚木花開；2.中寮開閉所獨角仙復育；3.鳳山智慧綠社區；4.美威電域特展；5.島嶼脈動特展；6.鉅工生態園區雙綠能；7.庭設計獎	平面媒體	109/2/21-12/31	公眾服務處	基金預算	產銷營運計畫	945,000	王道旺台媒體股份有限公司	提升企業形象	「時報周刊廣告採購案」	109年預算提列
台灣電力公司	公共藝術(總管理處大廳及南港電力修護處)、綠能行動	電視(網路)媒體	10月份、12月初	公眾服務處	基金預算	產銷營運計畫	952,140	年代網際事業股份有限公司	提升企業形象	藝饗年代-公共藝術網路宣導暨廣告	109年預算提列
台灣電力公司	企業形象	網路媒體	7/24-12/31	公眾服務處	基金預算	產銷營運計畫	577,500	風傳媒	增加曝光度，	風傳媒「台灣來電」專區暨影音廣告採購案	109年預算提列
台灣電力公司	台電Logo露出等	平面、網路媒體	109.12.15	公眾服務處	基金預算	產銷營運計畫	892,500	遠見天下文化出版股份有限公司	提升企業形象	2020『第18屆遠見高峰會』	109年預算提列
台灣電力公司	微水力議題	雜誌媒體	109/1	公眾服務處	基金預算	產銷營運計畫	95,000	希伯崙股份有限公司	提升企業形象	HOW IT WORKS智識大圖解雜誌廣告	
台灣電力公司	企業形象	雜誌媒體	109/11-110/1	公眾服務處	基金預算	產銷營運計畫	95,000	台灣建築報導雜誌社	提升企業形象	台灣建築雜誌廣告	
台灣電力公司	台電logo及月曆4、10月露出	平面、網路媒體	109/12/1-12/6	公眾服務處	基金預算	產銷營運計畫	544,320	苗康國際會議顧問股份有限公司	提升企業形象	亞洲永續供應循環經濟會展廣告採購案	109年預算提列
台灣電力公司	15秒能源進口及綠能篇二支廣告	電視	12/1-12/28	公眾服務處	基金預算	產銷營運計畫	98,000	前線媒體股份有限公司	提升企業形象	OPEN CHANNEL電視聯播廣告案	109年預算提列
台灣電力公司	能源議題	平面媒體	109/11-12	公眾服務處	基金預算	產銷營運計畫	682,500	今周文化事業股份有限公司	提升企業形象	今周刊	109年預算提列
台灣電力公司	公共藝術、企業永續	平面媒體	109/8-12	公眾服務處	基金預算	產銷營運計畫	683,235	聯合報股份有限公司	提升企業形象	聯合報	109年預算提列
台灣電力公司	能源議題	平面媒體	109/7-11	公眾服務處	基金預算	產銷營運計畫	935,258	自由文化事業股份有限公司	提升企業形象	自由時報	109年預算提列

台灣電力公司	公共藝術、企業形象	網路媒體	109/7-12	公眾服務處	基金預算	產銷營運計畫	499,800	世代傳媒股份有限公司	提升企業形象	上報	109年預算提列
台灣電力公司	能源議題	平面媒體	109/8-12	公眾服務處	基金預算	產銷營運計畫	928,515	中國時報文化事業股份有限公司	提升企業形象	中國時報	109年預算提列
台灣電力公司	能源議題	網路媒體	109/11-12	公眾服務處	基金預算	產銷營運計畫	545,790	東森新媒體控股股份有限公司	提升企業形象	ETtoday新聞雲	109年預算提列
台灣電力公司	能源議題	網路媒體	109/10-12	公眾服務處	基金預算	產銷營運計畫	393,750	今日傳媒股份有限公司	提升企業形象	NOWnews	109年預算提列
台灣電力公司	企業永續	網路媒體	109/9-12	公眾服務處	基金預算	產銷營運計畫	442,050	財團法人中央通訊社	提升企業形象	中央通訊社	109年預算提列
台灣電力公司	智慧用電	網路媒體	109/11-12	公眾服務處	基金預算	產銷營運計畫	504,000	聯合報股份有限公司	提升企業形象	經濟日報及2020能源願景高峰論壇	109年預算提列
台灣電力公司	再生能源發展	電視媒體	109/10-12	公眾服務處	基金預算	產銷營運計畫	950,250	華人衛星網路股份有限公司	提升企業形象	華衛電視	109年預算提列
台灣電力公司	企業形象	電視媒體	109/10-12	公眾服務處	基金預算	產銷營運計畫	921,585	民視文化事業股份有限公司	提升企業形象	民視	109年預算提列
台灣電力公司	企業形象	電視媒體	109/12	公眾服務處	基金預算	產銷營運計畫	870,000	聯利媒體股份有限公司	提升企業形象	TVBS	109年預算提列
台灣電力公司	能源議題	廣播媒體	109/10-110/1	公眾服務處	基金預算	產銷營運計畫	98,000	正聲廣播股份有限公司	提升企業形象	正聲廣播電台	109年預算提列
台電公司	企業形象	平面、網路媒體	11月6日-13日	公眾服務處	基金預算	產銷營運計畫	404,250	社團法人台灣南方影像學會	增加企業形象	「2020南方影展」周邊相關露出管道	109年預算提列

13,058,443

填表說明：

1. 本表係以運用平面媒體、網路媒體(包括Facebook、Line、YouTube及網路論壇等)、廣播媒體及電視媒體辦理之政策宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務、國營事業或非營業特種基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。