

經濟部所屬事業機構 105 年新進職員甄試試題

類別：大眾傳播

節次：第三節

科目：1. 新聞報導與寫作 2. 公共關係與危機處理

注意事項	<ol style="list-style-type: none">1. 本試題共 3 頁(A3 紙 1 張)。2. 禁止使用電子計算器。3. 本試題分 6 大題，每題配分於題目後標明，共 100 分。須用藍、黑色鋼筆或原子筆在答案卷指定範圍內作答，不提供額外之答案卷，作答時須詳列解答過程，於本試題或其他紙張作答者不予計分。4. 本試題採雙面印刷，請注意正、背面試題。5. 考試結束前離場者，試題須隨答案卷繳回，俟本節考試結束後，始得至原試場或適當處所索取。6. 考試時間：120 分鐘。
------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

一、撰寫民意調查新聞時，有哪些民調本身的要素必須在新聞稿中說明？（10 分）

二、以下為農委會發出一份新聞稿，請從兼顧可讀性及達成政策溝通的角度，改寫成一則適合刊登於綜合性報紙的 400 字新聞稿。（20 分）

發布日期：○○○年 10 月 21 日

近期菜價仍居高不下，為防止人為囤積哄抬，並了解進口蔬菜調節市場供需情形，今(21)日農委會聯合行政院消保處及公平會共同啟動「蔬果價格聯合稽查」，由消保處消保官帶隊，分三組稽查○○市 10 處超市及傳統市場蔬菜零售價格，各賣場之甘藍、青蔥、小黃瓜價格，均已較消保處 10 月 19 日訪得價格下跌，至於青江菜及空心菜等價格則漲跌互見。另外，農委會副主任委員○○○關切○○地區蔬菜供應及零售價格情形，上午在○○市政府市場處及該會農糧署人員陪同下進行實地訪查，前往 A 超市○○店及 B 超市○○店，瞭解該會透過○○農產公司供應之甘藍、蘿蔔、洋蔥等平價蔬菜，並就該 2 家超市架上銷售之國產生鮮蔬菜及進口蔬菜之價格、包裝、規格、產地等加以詢問瞭解。

農委會表示，經訪查本日進口之甘藍每粒價格為 88~89 元，國產青江菜、小白菜等每包價格為 37~39 元，其餘蔬菜供應量亦已穩定增加，而零售價格也逐漸下降中。○副主委表示，感謝該 2 家超市持續增加供應平價蔬菜，提供消費者選購，並指示農糧署就訪查之進口蔬菜零售價格與貿易商(或代理商)之進口價格加以分析，並瞭解進口蔬菜作業流程及成本，俾能發揮進口蔬菜穩定物價之功能。

農委會指出，○○果菜市場蔬菜今日交易量 1,255 公噸，較昨(20)日 1,241 公噸增加 1.2%，平均每公斤交易價格 48.6 元，較昨日 51.8 元下跌 3.2%，價格下跌原因為復耕之小白菜及空心菜等短期葉菜類蔬菜逐漸恢復供應，跌幅較大。該會為穩定蔬菜供應，已輔導農民團體加強進口，充裕庫存量，並逐日調配釋出，供應市場所需，自 9 月 13 日迄 10 月 21 日已調配釋出甘藍、結球白菜及根莖類蔬菜，合計 3,305 公噸。

此外，由於平價蔬菜供應措施深獲好評，除 C、D 及 E 等超市量販通路外，本日 F 量販店及 B 超市也共襄盛舉，加入平價蔬菜供應行列，供應平價甘藍（99 元以下/粒）及蘿蔔（59 元以下/條）、洋蔥（15 元以下/粒）等根莖類蔬菜，大○○地區平價蔬菜供應據點增加為 271 家，便利消費者選購。

三、新聞寫作中，導言為不可或缺的元素，可凸顯新聞價值。導言可以不同方式呈現，如六何法、描述法等。請依序回答下列問題：

- (一) 請說明「提問法」、「總括介紹法」、「引語法」、「對比法」、「歷史背景法」等 5 種導言呈現方式之意義及功能。(10 分)
- (二) 請合併下列〇〇市二項節能計畫成果資訊，以「提問法」及「總括介紹法」2 種方式撰寫新聞導言。(10 分)

計畫名稱	商業大樓節能標示績優廠商
獎勵目標	透過節能專業技術人員評估大樓用能情形，施行各項節能減碳措施降低大樓單位面積耗能量，並藉由核發標示鼓勵節能績優商業大樓。
亮點與成果	<p>商業大樓節能標示 A 商業銀行股份有限公司(總行大樓)</p> <p>【節能成果】 A 銀行總行大樓於 101 年取得綠建築標章(合格級)，是國內舊建築獲得認證首例。並於 104 年晉升為鑽石級，顯示大樓之節能成效及綠美化執行獲得肯定，103 年為〇〇市貢獻一年節能成果，節電 27.9 萬度，減碳 146 公噸。</p> <p>【節能措施】</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) 地下停車場 B1F~B3F 照明控制系統增為二迴路分段控制，使可因應不同時段開啟不同的迴路，以達到節能的目標。 (2) 於大樓施作中水回收系統，可將雨水回收再利用，除可降低大樓用水量，亦可達到環保的概念，並節省水資源。 (3) 大樓 1 樓室外既有耗能電燈照明燈具導入 LED 節能燈具及控制手法，年度節能 1.6 萬度。

計畫名稱	推廣節能產品績優廠商
獎勵目標	透過廠商推廣節能產品，促使民眾愛用與選購，達到節能減碳之目標。
亮點與成果	<p>9 大通路年節電成果</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) 銷售節能產品 25.4 萬件。 (2) 節電 9,716 萬度。 (3) 減碳 4.921 萬公噸，相當於 126 座大安森林公園匯碳量。 <p>量販店-甲組第一名 B 量販店</p> <p>【節能成果】 為〇〇市貢獻一年節能成果，節電 1,665 萬度，減碳 8,673 公噸。</p> <p>【節能措施】 夏季推出各項節能家電、LED 燈具促銷活動，回饋「節能補助金 6,600 萬」，鼓勵民眾購買節能家電享好康。</p> <p>3C 家電賣場-乙組第一名 C 家電賣場</p> <p>【節能成果】 為〇〇市貢獻一年節能成果，節電 1,485 萬度，減碳 7,717 公噸。</p> <p>【節能措施】 店內規劃節能家電產品專區，並自行錄製店內廣播 CD，積極推動節能家電各項優惠措施，搭配門市家電人員推廣節能觀念。</p>

- 四、在數位匯流的時代，訊息的產製及閱聽人接收方式與過去有很大的不同。對組織而言，公共關係的溝通工作可能產生哪些變革（6分）？可發展出哪些新的溝通模式，請舉例說明之（4分）。
- 五、試說明公共關係中的所謂「議題管理」之意義為何（8分）？它與「危機處理」有何差異（6分）？請就任一公營事業選擇一個「議題管理」範例加以引申說明（6分）。
- 六、某公營事業單位因所轄設備因素，造成重大公安意外事件，導致附近民眾聚集要求主管出面說明並提出賠償，媒體亦動員採訪，整體輿論氛圍相當緊張，如果你（妳）是公關人員，請闡述本案危機處理方式與步驟。如需撰擬聲明稿，請列舉聲明稿之重點。（20分）